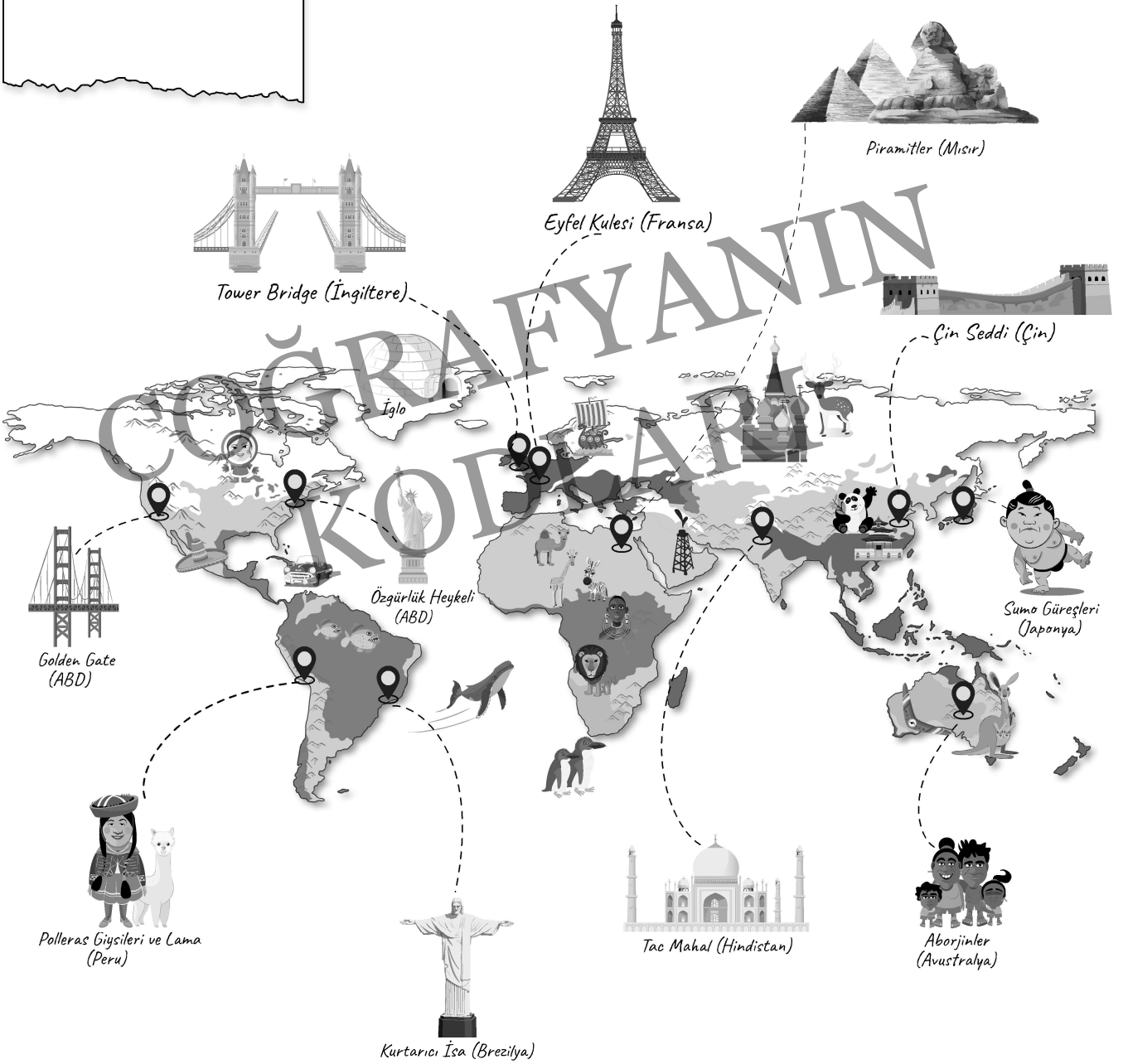


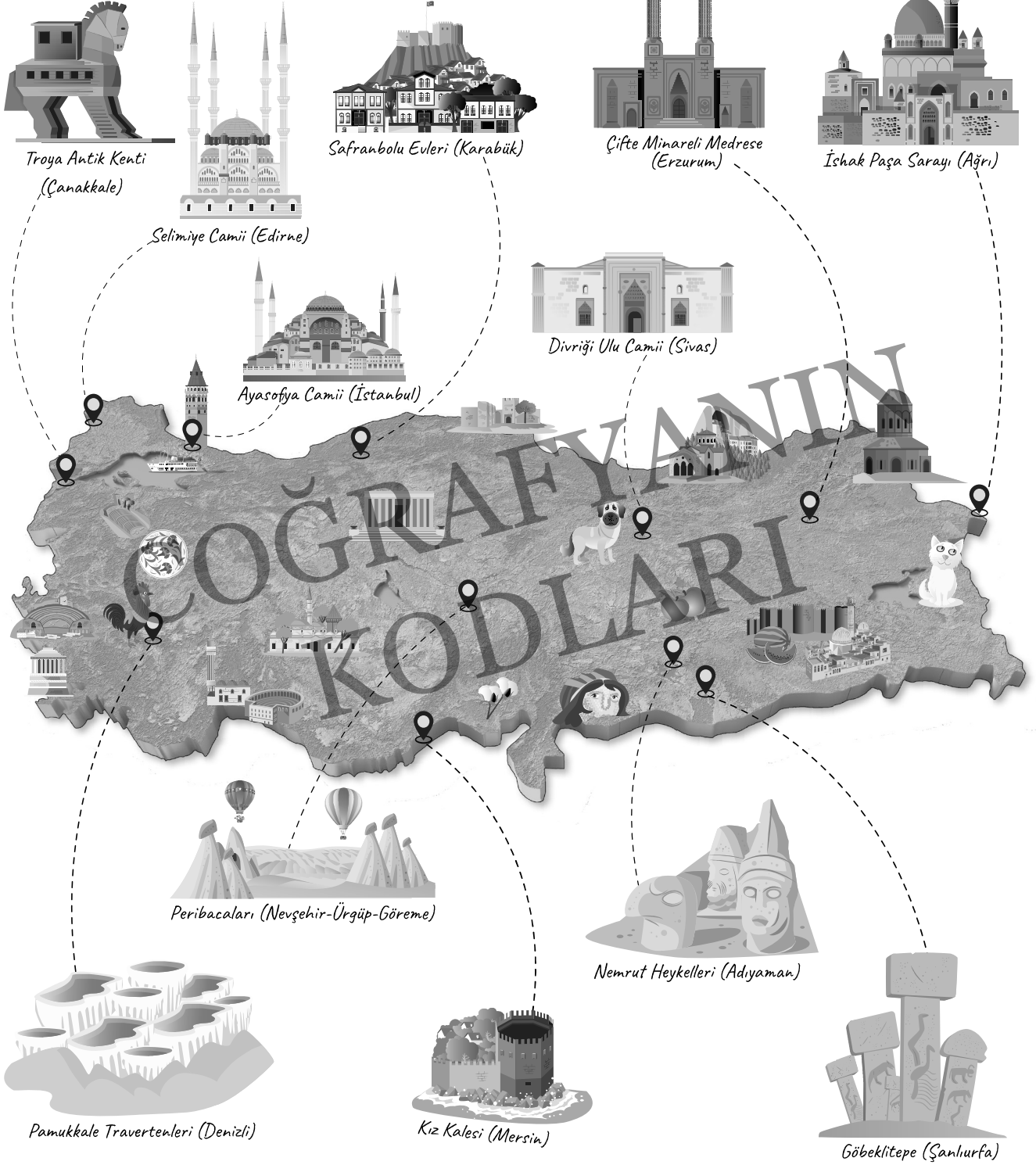
Kodlamalar ve Notlar

🌍 DÜNYA'DAKİ DOĞAL VE KÜLTÜREL SEMBOLLERİN MEKANLA İLİŞKİSİ

Dünya üzerinde birçok mekânın kendine özgü doğal ve kültürel özellikleri bulunur. Bazı mekânlar ise Dünya'da kendisiyle sembolleşmiş doğal ya da kültürel güzelliğiyle tanınır. İtalya denildiğinde Kolezyum, Mısır denildiğinde Piramitler, Brezilya denildiğinde Kurtarıcı İsa Heykeli, Paris denildiğinde Eyfel Kulesi akla gelir. Dünya üzerinde sembolleşmiş doğal ve kültürel varlıklar aşağıdaki haritada incelenebilir:



TÜRKİYE'DEKİ DOĞAL VE KÜLTÜREL SEMBOLLERİN MEKÂNLA İLİŞKİSİ



Kodlamalar ve Notlar

**TÜRKİYE'NİN KÜLTÜREL MİRASI**

Somut Kültürel Miras: Anıtlar, tarihî mekanlar, kitabeler, heykeller, kitaplar gibi gelecek nesillere aktarılması için korunması gereken eserlerdir.

Somut Olmayan Kültürel Miras: Gösteri sanatları, festivaller, gelenekler ve görenekler, sözlü anlatımlar gibi geçmişten günümüze ulaşmış elle tutulamayan değerler bütünüdür.

Coğrafi İşaret: Türk Patent ve Marka Kurumu coğrafi işaret kavramını, belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri bakımından kökenin bulunduğu yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş ürünü gösteren işaret olarak tanımlamıştır. Coğrafi işaretler tescil edildiğinde belirli bir üne kavuşmuş ürünler koruma altına alınmış olur. Menşe adı ya da mahreç işareti olarak iki şekilde tescil edilir.

Menşe Adı: Sadece belirli bir yere ait alanda üretimi ve işlenmesi yapılan, o yerle özdeşleşmiş, başka bir yerde üretilmeyen ürünlerdir. Finike portakalı, Afyon kaymağı, Urfa biberi, Anamur muzunu bunlara örnek olarak verilebilir. Bu ürünler sadece ait oldukları bölgede üretilebilirler.

Mahreç İşareti: Ürünlerde üretim aşamalarından sadece birinin bölgede gerçekleşmesi yeterlidir. Menşe işaretli tescillenmiş ürünlerde bu durum daha katıdır. Menşe işaretli tescillenmiş ürünlerde üretim aşamalarının her birinin yani üretim, işleme ve hazırlama işlemlerinin aynı coğrafyada gerçekleşmesi zorunludur. Başka yerde üretilirse ürünün karakteristik özelliği bozulur. Mahreç işareti ve menşe adı arasındaki fark budur. Örneğin Bozdağ Kestanesi mahreç işaretlidir. Bozdağ ilçesinde yetişmiş kestaneden üretilmek şartıyla Türkiye'nin her yerinde üretilebilir.

Geleneksel Ürün Adı: Menşe adı ve mahreç işareti kapsamında olmayan ürünü tarif etmek için piyasada geleneksel olarak en az otuz yıl süredir kullanıldığı kanıtlanmış isimlerdir. Türk lokumu, Osmanlı şerbeti bunlara örnek verilebilir. Mahreç işaret ve menşe adlarında belli bir coğrafi bölge ile bağlantı aranmakta iken geleneksel ürün adları için belli bir coğrafi alan sınırı belirlenmemektedir.

TÜRKİYE'NİN UNESCO KÜLTÜR MİRASLARI

UNESCO Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Kurumudur. UNESCO kültürel, doğal ve karma mirasları gelecek nesillere aktarılması için koruma altına almaktadır. Belirli alanlar gerekli koşulları sağladığında bu listeye girebilmektedir. Ülkemizde UNESCO Kültür Mirası Listesi'ne girmiş ve koruma altında birçok alan vardır. Haritada bu alanların neler olduğunu ve nerelerde olduğunu inceleyebilirsiniz.

TÜRKİYE UNESCO SOMUT OLMAYAN DÜNYA MİRASI LİSTESİ

- Meddahlık Geleneği
- Mevlevi Sema Törenleri
- Aşıklık Geleneği
- Karagöz
- Nevruz
- Geleneksel sohbet toplantıları (yaren, sıra geceleri)
- Alevi-Bektaşî Ritüeli Semah
- Kırkpınar Yağlı Güreşleri
- Geleneksel Tören Keşkeği
- Mesir Macunu Festivali
- Türk Kahvesi ve Geleneği
- Ebru Sanatı
- Lavaş, Katırma ve Yufka
- Çini Sanatı
- Hıdırellez - Bahar Bayramı





TÜRKİYE'NİN TURİZM POTANSİYELİ VE VARLIKLARI

SAĞLIK TURİZMİ VE TERMAL TURİZM

- Fay hatlarının fazla olması Türkiye'nin jeotermal kaynaklar bakımından zengin olmasını sağlamıştır. Sıcak suların varlığı birçok yerde kaplıca turizminin gelişmesine olanak tanımıştır. Türkiye'de 46 ilde toplam 190'a yakın kaplıca bulunmaktadır.
- Türkiye tıp alanında dünya genelinde kabul gören bir konumdadır. Bu durum Türkiye'nin birçok ülkeden medikal sağlık hizmetleri için turist çekmesine imkân sağlamıştır. Özellikle bu alanda İstanbul ve Ankara ilk sıradadır.

KIŞ TURİZMİ

- Türkiye kış mevsiminin uzun sürdüğü dağlık, engebeli ve yüksek bir ülkedir. Bu durum Türkiye'de kış turizminin gelişmesini sağlamıştır. Türkiye'nin kayak merkezlerini aşağıdaki haritada inceleyebilirsiniz.



GOLF TURİZMİ

- Golf ekonomik gücü yüksek olan kişilerin yapabildiği spor faaliyetlerinden biridir. Bu yüzden her yerde gelişim göstermez. Daha çok turizm açısından gelişmiş, ekonomik imkânların yüksek olduğu Antalya, Muğla ve İstanbul gibi şehirlerde golf sahaları kurulmuştur.

YAYLA TURİZMİ

- Bozulmamış doğa yapıları, sessizliği, serinliği ve doğal güzellikleriyle yaylalar özellikle yaz mevsiminde turistler tarafından ziyaret edilen yerler hâline gelmiştir. Yaylacılık turizmi Türkiye'de Toros Dağları ve Kuzey Anadolu Dağları'nda giderek artış göstermektedir. Yaylacılık turizminde önemli aktivitelerden biri de yazları yöre halkının toplandığı şenliklerdir.



MAĞARA TURİZMİ

- Türkiye mağaralar bakımından zengindir. Türkiye'de yaklaşık 40.000 mağara bulunmaktadır. Mağaralar karstik arazinin fazlalığından dolayı yaygındır.
- Türkiye'nin en uzun mağarası Isparta'da bulunan Pınargözü Mağarası'dır (16 km).
- Türkiye'nin en derin mağarası Anamur'un kuzeyindeki Çukurpınar Düdeni'dir (1.880 m).
- Türkiye'de 30 civarında mağarada turizm amaçlı geziler yapılabilmektedir. Türkiye'nin önemli mağaraları aşağıda verilmiştir:

- Damlataş (Antalya)
- Karain (Antalya)
- İnsuyu (Burdur)
- Karaca (Gümüşhane)
- Yarımburgaz (İstanbul)
- Ballica (Tokat)

**DAĞCILIK TURİZMİ**

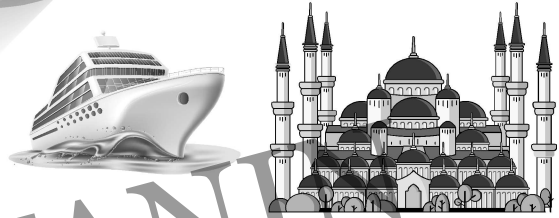
- Türkiye'de dağcılık turizminin geliştiği dağlar aşağıda verilmiştir:
- Bolkar Dağları (Mersin) - Erciyes Dağı (Kayseri)
- Bey Dağları (Antalya) - Kaçkarlar (Rize)
- Aladağlar (Niğde) - Süphan Dağı (Van)
- Ağrı Dağı (Ağrı)

KIYI TURİZMİ

- Türkiye'nin iklim koşulları kıyı turizmi için birçok yerde uygundur. Türkiye'de kıyı turizmi kuzey kıyılarda az olsa da Marmara'dan başlanarak güneye Akdeniz kıyılarına inildikçe artış gösterir. Türkiye'de Antalya, İzmir, Muğla kıyı turizminin geliştiği en önemli şehirlerdir.

**YAT TURİZMİ**

- Türkiye koy ve körfezler bakımından zengindir. Bu da yat turizminin gelişmesini sağlamıştır. Türkiye'de yat turizmi Bodrum, Datça, İzmir, Marmaris, Fethiye, Kuşadası, Antalya gibi deniz turizminin yoğun olduğu ve ekonomik gelir seviyesinin yüksek olduğu alanlarda gelişmiştir.

**TİNAÇ TURİZMİ**

- Türkiye köklü bir tarihî geçmişe sahip olduğu için üç büyük din olan Hristiyanlık, Musevilik ve İslamiyet'e ait eserler barındırır. Bu eserleri görmek için yüz binlerce insan Türkiye'yi ziyaret etmektedir. Türkiye'nin birçok şehrinde bu eserlere rastlanır.

**KÜLTÜR TURİZMİ**

- Türkiye, kültürünün köklü bir geçmişe sahip olması kültür turizminin de gelişmesini sağlamıştır. Gaziantep, Hatay, Adana gibi iller yemek kültürü açısından turist çeken illerdir.

KONGRE TURİZMİ

- Küreselleşen dünya ekonomisinde kongreler önemli buluşma noktalarıdır. Türkiye birçok bölgenin ortasında kesişim noktasında bulunduğu için ve organizasyonlara ev sahipliği yaptığı birinci sınıf otel konaklama ve konferans tesislerine sahip olduğu için kongre turizmi için tercih edilir. İstanbul, Antalya ve Ankara transfer bağlantısı ve direkt uçuş imkânları olduğu için kongre turizminin en fazla geliştiği illerdir.



Kodlamalar ve Notlar

1

Aşağıdaki kış turizm merkezlerinden hangisi İsparta'da bulunur?

- A) Kartalkaya B) Davraz
C) Kartepe D) Uludağ
E) Palandöken

2

Aşağıda verilen varlıklardan hangisi UNESCO Dünya Miras Listesi'nde yer almaz?

- A) Göbeklitepe
B) Hattuşa
C) İshak Paşa Sarayı
D) Çatalhöyük
E) Cumalıkızık

3

2021 yılında UNESCO Dünya Miras Listesi'ne en son dâhil olan yer aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Arslantepe Höyüğü
B) Kapadokya
C) Pamukkale
D) Troya Antik Kenti
E) Efes



TURİZMİN TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ YERİ

Turizm bacasız sanayi olarak bilinir ve ülke ekonomileri için çok değerlidir. Türkiye ekonomisinin cari açığının kapanmasına yardımcı olan sektörlerden biri turizmdir. Turizm ihracat gelirleri yüksek olmayan ülkeler için döviz gelirinin en önemli kaynaklarından birini oluşturur.

► Turizm Türkiye'nin 2019 yılında 29,5 milyar dolarlık dış ticaret açığını 30,1 milyar dolarlık net turizm geliriyle kapatmasını sağlamıştır. 2020 yılında COVID-19 nedeniyle turizm gelirleri azalmıştır. Bu durum 50 milyar dolarlık dış ticaret açığını kapatamamaya ekonomide problemler yaşanmasına neden olmuştur. Türkiye için turizm gelirleri hayati bir öneme sahiptir.

► Türkiye Dünya ülkeleri arasında turist sayısı olarak her zaman ilk 10 içinde kendine yer bulmaktadır. Türkiye gelen turist sayısı olarak ilk 10 içinde olsa da turizm geliri olarak gerilere düşmektedir. Bunun nedeni Türkiye'ye gelen turistlerin daha çok az gelir düzeyine sahip olmaları ve kişi başı harcamalarının düşük olmasıdır.

► Türkiye'nin 2019 turizm geliri 29,5 milyar dolarken 2020'de 12 milyar dolara düşmüştür. 2021'de seyahat kısıtlamalarının azalmasıyla turizm gelirleri artmış ve 24 milyar dolara çıkmıştır. 2022'de ise turizm kaybettiği eski gücünü kazanarak turizm geliri 35 milyar doları geçmiştir.

► Türkiye'de turizmin sorunlarının başında pazarlama bilgisizliği ve tanıtım yapamama gelir. Bunun yanında alt yapı ve üst yapı yetersizliği her geçen yıl azalsa da hâlâ istenilen seviyeye gelmemiştir. Turizmin 12 aya yayılması belirli dönemlerde gerçekleştirilmesi de bir diğer sorundur. Çevresel kirlilik, imaj sorunları, plansızlık, turizmin çeşitlendirilememesi, yanlış yapılanma gibi sorunlar da Türkiye turizmini olumsuz etkilemektedir.



Ülkelere Göre Turizm Geliri (2018)

ÜLKE	GELİR
1. ABD	214 Milyar \$
2. İspanya	81,5 Milyar \$
3. Fransa	65,5 Milyar \$
4. Tayland	63 Milyar \$
5. İngiltere	51,9 Milyar \$
6. İtalya	49,3 Milyar \$
7. Avustralya	45 Milyar \$
8. Almanya	43 Milyar \$
9. Japonya	42,1 Milyar \$
10. Türkiye	25,2 Milyar \$

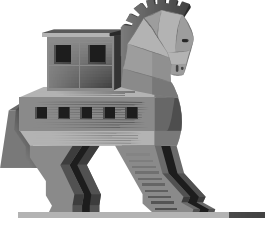
Ülkelere Göre Turist Sayıları (2018)

ÜLKE	KİŞİ
1. Fransa	89,4 milyon
2. İspanya	82,8 milyon
3. ABD	79,7 milyon
4. Çin	62,9 milyon
5. İtalya	61,6 milyon
6. Türkiye	45,8 milyon
7. Meksika	41,3 milyon
8. Almanya	38,9 milyon
9. Tayland	38,2 milyon
10. İngiltere	36,3 milyon

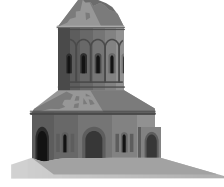




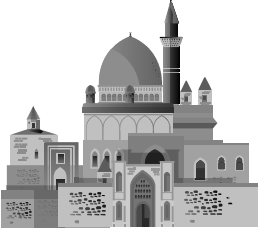
Aşağıda resimleri verilen, Türkiye'nin doğal ve kültürel varlıklarının isimlerini ve buldukları şehirleri resimlerin altına yazınız.









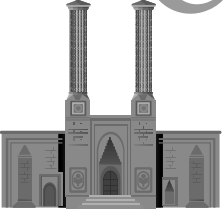


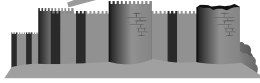




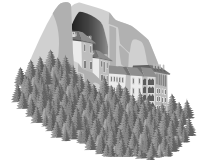


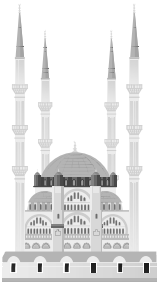
COĞRAFYANIN
KODLARI



















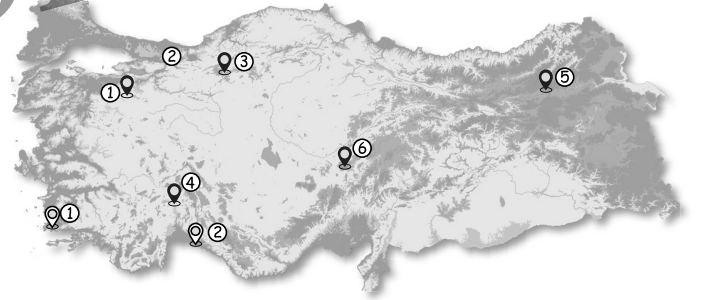
Aşağıdaki haritada serbest bölge olan şehirlerin sınırları çizilerek verilmiştir. Bu şehirlerin isimlerini üstlerine yazarak farklı bir renge boyayınız. Etkinliği yaparken serbest bölge olan şehirleri tekrar ediniz.



Aşağıdaki haritada NAFTA ve MERCOSUR ticari bölgeleri gösterilmiştir. Bölgeleri oluşturan ülkeleri harita üzerinde yazarak gösteriniz.



Aşağıdaki haritada kayak turizmi ve golf turizmi alanları numaralanarak gösterilmiştir. Alttaki boşlukları haritaya bakarak örnekteki gibi doldurunuz.



Kayak Turizmi

- ① Bursa-Uludağ
- ②
- ③
- ④
- ⑤
- ⑥

Golf Turizmi

- ①
- ②





Aşağıdaki cümlelerde boş bırakılan yerleri uygun şekilde doldurunuz.

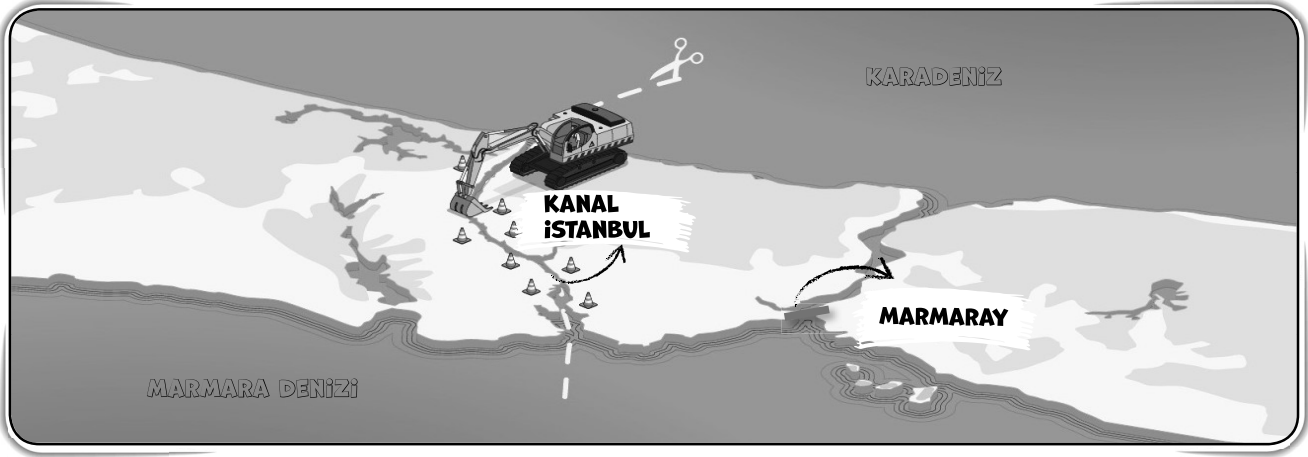
- ▶ Türkiye'de kongre turizmi,, ve şehirlerinde gelişmiştir.
- ▶ ve Antalya'da mağara turizminin geliştiği yerlere örnektir.
- ▶ Türkiye'nin en uzun mağarası
- ▶ Türkiye'nin en derin mağarası
- ▶ Safranbolu Evleri şehindedir.
- ▶ Afrodiasias ilindedir.
- ▶ Özgürlük Heykeli denilince akla gelen ülke
- ▶ En fazla ihraç ettiğimiz ürün
- ▶ En fazla ithal ettiğimiz ürün
- ▶ En fazla ithalat yaptığımız ülke
- ▶ En fazla ihracat yaptığımız ülke
- ▶ ithalat giderlerinin, ihracat gelirlerinden fazla olmasını ifade eden kavramdır.
- ▶ 'nın keşfedilmesiyle İpek ve Baharat Yolları önemini yitirmiştir.
- ▶ Kuzey Amerika Serbest Ticaret Bölgesi olarak bilinir ve, ülkelerinden oluşur.
- ▶ Azerbaycan'dan gelen petrol boru hattı
- ▶ Azerbaycan'dan gelen doğal gaz boru hattı
- ▶ Tekerlekli araçları taşıyabilen gemilere denir.
- ▶ Otel konseptinde yemek, eğlence, konaklama gibi yüksek hizmet standartlarının olduğu turistik amaçlı kullanılan yolcu gemilerine denir.



Aşağıdaki cümleler doğruysa cümlelerin başına "D", yanlışsa "Y" harfi getiriniz.

- < Yat turizmi Türkiye'de gelişmiştir.
- < Yayla turizmi Türkiye'de daha çok Kuzey Anadolu Dağları ve Toros Dağları'nda gelişmiştir.
- < Türkiye'de kaplıca turizmi fazla gelişmemiştir.
- < Sultan Ahmet Camii İstanbul'da bulunur ve UNESCO Dünya Mirası Listesi'ndedir.
- < Sadece belirli bir yere ait alanda üretimi ve işlenmesi yapılan ürünlere menşe ürün denir.
- < Pandalar Çin kültürüyle özdeşleşmiş, nesli tükenmekte olan bir hayvandır.
- < Ülkede üretilen mal ve hizmetlerin yabancı ülkelere satılmasına ithalat denir.
- < Denizli ilinde serbest ticaret bölgesi bulunur.
- < İpek ve Baharat Yolları Avrupa'da bulunan malların Asya'ya taşınmasını sağlamıştır.
- < Ankara Türkiye'deki ticaretin yarısından fazlasının gerçekleştirildiği şehirdir.
- < MERCOSUR Doğu Asya ülkelerini kapsayan ticaret birliğidir.
- < AB'nin, ekonomisi en güçlü ülkesi Almanya'dır.
- < Rusya doğal gazını Karadeniz altından Samsun'a ulaştıran hat Türk Akım hattıdır.
- < TANAP Rusya'nın gazını Avrupa'ya ulaştırmak için kurulan boru hattıdır.
- < Bursa ve Ankara arasında yüksek hızlı tren hattı vardır.
- < Antalya'dan Mersin'e otoyolla gidilebilir.
- < Esenboğa Havalimanı Ankara'dadır.
- < Samsun hem DOKAP hem de YHGP projeleri kapsamına girmektedir.
- < Mavi Tünel Doğu Anadolu Projesi kapsamındadır.





! OGM ANALİZ KANAL İSTANBUL

İstanbul Boğazı'na alternatif olarak Karadeniz kıyısında Karaburun'dan, Marmara Denizi'nde Küçük Çekmece Gölü'ne uzanacak bir kanal açma projesidir. 45 km uzunluğa sahip olacağı tahmin edilmektedir.

! OGM ANALİZ MARMARAY PROJESİ

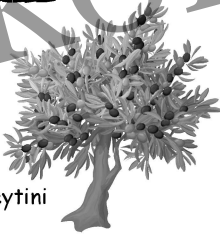
İstanbul'da Anadolu Yakası'ndaki Sirkeci-Halkalı banliyö hattıyla Avrupa Yakası'ndaki Haydarpaşa-Gebze hattını Boğaz'ın altından birleştiren tüp geçittir. 60,46 metre derinliğiyle Dünya'nın en derin batırma tüp tünelidir.

! GENEL KÜLTÜR COĞRAFI İŞARETLER

► Afyon sucuğu



► Gemlik zeytini



► Antep fıstığı



► Kayseri pastırması



► Niksar cevizi



► Salihli kirazı



► Finike portakalı

! OGM ANALİZ YEŞİL YOL PROJESİ

Samsun ilinden Hopa'ya kadar uzanan dağların zirvesinden yaylaları birleştirecek olan "Yayla Koridoru" Projesidir. Proje Doğu Karadeniz Kalkınma Projesi kapsamında yer almaktadır. Projenin amaçları şunlardır:

- ulaşımın kalitesini artırmak,
- yaylaları birbirine bağlamak,
- bölgenin turizmını geliştirmek,
- fiziki alt yapıyı iyileştirmek,
- bölge insanının gelir düzeyini artırmak.



! SORU ANALİZİ

- ▶ **Haliç** projesinde temel amaç bölgenin ekonomik ve sosyal açıdan kalkınmasını sağlamaktır.
- ▶ Verimli tarım arazilerimiz sanayileşmenin ve yerleşmenin fazla olduğu büyükşehirlerde fazladır.
- ▶ **Batman** şehrinin küçük bir kasabadan büyük bir şehre dönüşmesini sağlayan şey petrol yani enerji kaynağıdır.
- ▶ **Elâzığ** ilinin gelişiminde maden kaynakları ve tarım etkilidir.
- ▶ **Ruhr Havzası'nın** gelişimiyle Türkiye'deki **Zonguldak** şehrinin gelişimi kömür yataklarının yani enerji kaynaklarının varlığı bakımından benzerlik vardır.
- ▶ Hızlı göç alan şehirlerde **işçi ücretleri** ucuzdur. Bu durum olumsuz değil, olumludur. (İşverenler açısından bakılmalıdır sorularda.)
- ▶ **Tarım arazilerinin miras yoluyla bölünmesi** kırsal alanlardan kente göçü hızlandırır.
- ▶ Nüfus artışları ve alınan göçler **iş gücü açığını** kapatır. Çalıştıracak işçi bulmak kolaylaşır. İş gücü açığı nüfusun az olduğu çalıştıracak işçi bulunamadığı yerlerde ortaya çıkar.
- ▶ Veri toplama ve sınıflandırma işlemlerini Türkiye'de yapan kurum Türkiye İstatistik Kurumudur (TÜİK).
- ▶ Samsun, Amasya, Çorum, Tokat hem YHGP hem de DO-KAP kapsamındadır.
- ▶ **GAP** ile beraber buğday, mercimek gibi ürünlerin ekim alanı daralmıştır. Ancak suya ihtiyaç duyan mısır, pamuk gibi ürünlerin ekim alanı genişlemiştir.
- ▶ Kalkınma projelerinin amacı bölge dışına göçü hızlandırmak değil, bölgeden giden göçü engellemek hatta gidenlerin geri gelmesine olanak sağlamaktadır.
- ▶ Türkiye ticaretinde malların taşınmasında kullanılan yolların en ucuzdan en pahalıya sıralanışı; deniz yolu, demir yolu, kara yolu, hava yolu şeklindedir.
- ▶ Olumsuz hava koşullarından en az etkilenen ulaşım sistemi demir yoludur.
- ▶ OGM sorularında ısrarla ZBK projesi yani Zonguldak, Bartın, Karabük Projesi'nin kömürle bağlantısı sorulmaktadır. Bu noktaya dikkat edilmelidir.

! SORU ANALİZİ

- ▶ **Bursa ve Sivas** illerinde yüksek hızlı tren çalışmaları devam etmektedir.
- ▶ Ülkemizin bulunduğu konumundan dolayı transit taşımacılığı gelişmiştir.
- ▶ Türkiye'nin deniz doldurularak kurulan iki havalimanı vardır. Birincisi **Ordu-Giresun Havalimanı**'dır. İkincisi Rize'nin Pazar ilçesinde inşa edilen **Rize-Artvin havalimanıdır**.
- ▶ Kara yolu ulaşımının Türkiye'de daha fazla gelişmesinin nedeni her yere ulaşılabilir yapıda olmasıdır.
- ▶ **Afyonkarahisar** yolların kavşak noktası konumundadır. Gelişiminde ulaşım faktörü etkilidir.
- ▶ Ankara-İstanbul yüksek hızlı tren hattı **Bilecik ve Kocaeli**'ne uğrar.
- ▶ Bölgeler arası ticarete yetiştirme alanı dar olan tarım ürünleri daha fazla yer tutar. Muz ve çay buna örnek verilebilir.
- ▶ **Sinop Limanı** hinterlandı dar, gelişmemiş bir limandır. OGM birçok soruda Sinop Limanı'nı kullanmıştır.
- ▶ Türkiye'nin ihracatında Almanya ve Irak ilk sıradadır.
- ▶ Türkiye tarım ihracatında İzmir Limanı önemli bir yere sahiptir. Özellikle üzüm ve incir ihracatının tamamı buradan gerçekleştirilir.
- ▶ Selçuklu ve Osmanlıların kervansaray ve hanlar yapmasının temel nedeni ticareti güvenli hâle getirmektir.
- ▶ Hierapolis Antik Kenti Denizli Pamukkale'dedir.
- ▶ Türkiye'de mağara turizmi daha çok karstik arazilerin yoğun olduğu Akdeniz'de fazladır.
- ▶ **Kayak turizmi** alanları OGM materyalde çok fazla soru olarak sorulmuş. Bu konudan soru seçilecekse soruların kayak turizmi alanlarından çıkma ihtimali yüksek.
- ▶ Türkiye'nin yüksek ve dağlık olması **yayla turizminin** gelişimini sağlamıştır. Kayak turizminden sonra OGM sorularında en fazla üzerinde durulan turizm çeşididir.
- ▶ Türkiye'ye en çok turist **Almanya ve Rusya**'dan gelir.